

STANDAARD SPONSOROVEREENKOMST

IJsselsteins Open Golf 2024



DE ONDERGETEKENDEN

Het IJsselsteins Open Golf Event

Gevestigd te IJsselstein,
rechtsgeldig vertegenwoordigd door W.A. Lasut van
Lasut Consulting, Johann Knoopstraat 20, 3404 AV IJsselstein, KvK 58192565,
hierna te noemen **Begunstigde**.

En

Firmanaam/organisatie: _____
Adres: _____
Postcode: _____
Plaats: _____
BTW-nr: _____

rechtsgeldig vertegenwoordigd door: _____
hierna te noemen **Sponsor**.

OVERWEGENDE

- Dat Sponsor heeft aangegeven IJsselsteins Open Golf Event gedurende een periode van 1 dag, te weten 2 september 2024, te willen sponsoren en daarvoor hole(s) _____ van sponsoring te voorzien;
- Dat Begunstigde hiermee akkoord gaat en bereid is voor de sponsoring een tegenprestatie te leveren als verwoord in deze overeenkomst;
- Dat partijen hun rechten en plichten inzake de sponsoring in deze overeenkomst hebben vastgelegd.

KOMEN ALS VOLGT OVEREEN

Artikel 1. Algemeen

1.1. Deze overeenkomst regelt de sponsoring door Sponsor, alsmede alle overige rechten en plichten inzake deze sponsoring.

1.2. Begunstigde zal de belangen van Sponsor, voor zover samenhangend met en voortvloeiend uit deze overeenkomst, ondersteunen.

Artikel 2. Verplichtingen sponsor

2.1. Sponsor zal als compensatie voor de rechten verworven uit hoofde van deze overeenkomst € (*n.o.t.k. bedrag*) betalen aan begunstigde. Deze betaling zal geschieden op _____ (datum).

Artikel 3. Verplichtingen begunstigde

3.1. Als tegenprestatie voor de in artikel 2 beschreven financiële steun van Sponsor aan Begunstigde, verleent Begunstigde het recht aan Sponsor de volgende sponsorrechten en/of communicatiemiddelen, welke verband houden met het evenement, te gebruiken:

Nieuwsbrief IJsselsteins Open Golf,

Website: [https://ijsselsteinsopen.nl/Vrienden van IJopen](https://ijsselsteinsopen.nl/Vrienden%20van%20IJopen)

Instagram: IJsselsteins Open Golf Event

3.2. Gedurende de duur van het evenement, alsmede in de periode van 12 weken vóór aanvang en de periode van 40 weken na afloop daarvan, heeft Sponsor het recht om de communicatiemiddelen zoals beschreven in lid 3.1. van dit artikel te benutten.

Artikel 4. Publiciteit

4.1. Begunstigde zal zich naar beste vermogen inspannen om de sponsor-uitingen op een prominente en effectieve manier weer te geven, zodat deze maximaal bijdragen aan de beoogde promotie van Sponsor, met inachtneming van alle eventueel van toepassing zijnde wet- en regelgeving.

4.2. Begunstigde zal zich onthouden van handelingen die de reputatie van Sponsor kunnen schaden en zal zich actief inzetten om de belangen van Sponsor te behartigen, alsook om het imago en de reputatie van Sponsor positief te bevorderen, passend bij de overeengekomen sponsordoeleinden.

4.3. Begunstigde zal Sponsor tijdig informeren over alle relevante ontwikkelingen met betrekking tot de uitvoering van de sponsorovereenkomst, inclusief maar niet beperkt tot wijzigingen in exploitatie en beheer van de sponsoruimte en andere activiteiten die relevant zijn voor de overeengekomen sponsordoeleinden.

Artikel 5. Overige bepalingen

5.1..Partijen mogen rechten uit deze overeenkomst niet overdragen zonder schriftelijke toestemming van de wederpartij. Eventuele samenwerkingen of fusies met derden die Begunstigde wil aangaan dienen eveneens te geschieden met schriftelijke toestemming van Sponsor.

5.2. Wijzigingen van deze overeenkomst zijn pas geldend indien zij schriftelijk zijn vastgelegd en door beide partijen zijn ondertekend.

5.3. De bijlagen bij deze overeenkomst vormen een integraal onderdeel van deze overeenkomst.

5.4. Bij niet-nakoming van de verplichtingen uit deze overeenkomst kan de wederpartij, na ingebrekestelling, de overeenkomst door een schriftelijke verklaring onder opgave van redenen ontbinden.

5.5. Partijen hebben voor de naleving van deze overeenkomst vertegenwoordigers aangewezen. Voor begunstigde is dit: Wouter A. Lasut en voor de Sponsor is dit: _____

Artikel 6. Intellectuele eigendomsrechten

6.1. Sponsor en Begunstigde erkennen over en weer elkaars intellectuele eigendomsrechten ten aanzien van handelsnaam, woord- of beeldmerk (logo), promotionele en/of communicatieve uitingen, in de ruimste zin van het woord en ongeacht het gebruikte medium.

6.2. Tenzij elders in deze overeenkomst anders is bepaald, is het partijen zonder wederzijds voorafgaande schriftelijke toestemming niet toegestaan om (merchandising) artikelen waarop het (beeld-)merk van de andere partij is vermeld te laten produceren, openbaar te maken, te verveelvoudigen of ter beschikking te stellen, la dan niet tegen vergoeding.

Artikel 7. Toepasselijk recht

7.1. Op deze overeenkomst is het Nederlands recht van toepassing.

7.2. Een geschil wordt geacht te zijn ontstaan zodra een van de partijen dit schriftelijk, per aangetekende brief, aan de andere partij kenbaar maakt. De procedure voor arbitrage wordt gestart door het indienen van een verzoekschrift. Dit verzoekschrift moet een duidelijke omschrijving van het geschil bevatten, evenals de eisen die worden gesteld, en de naam, het adres en woonplaats van de betrokken partijen vermelden.

7.3. Eventuele rechtsgeschillen die voortvloeien uit deze overeenkomst zullen aanhangig worden gemaakt bij de bevoegd rechtbank te Utrecht, tenzij partijen een andere vorm van geschilbeslechting overeenkomen.

Aldus ondertekend en in tweevoud opgemaakt op _____ (datum)

Namens de Sponsor in dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door:

_____ (volledige naam)

_____ (handtekening)

Namens de Begunstigde, IJsselsteins Open Golf Event, in dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door: W.A. Lasut, van Lasut Consulting te IJsselstein

_____ (handtekening)